



City 2, Copenhagen Designer Outlet

Byens Netværk 20.10.14
Tekst og foto: Terese Sløk

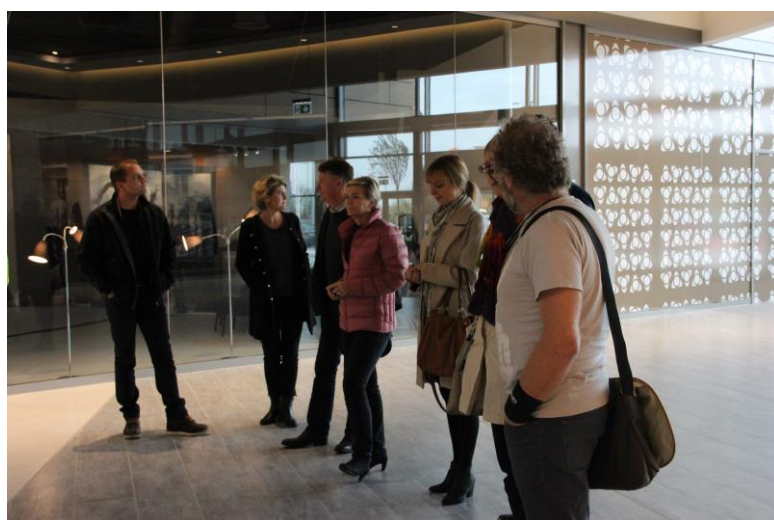
Byens Netværk besøger Copenhagen Designer Outlet ved City 2 i Taastrup, hvor vi hører om formålet og brandstrategien for centeret.

Vi bliver budt velkommen i Copenhagen Designer Outlet af projektchef Thomas Larsen fra Hoffmann, som præsenterer eftermiddagens program. Christa Nesheim, kommerciel projektleder fra DEAS, og Thomas Lüscher, centerdirektør for City 2 og CDO, lægger ud med at fortælle om formålet og intentionerne med Copenhagen Designer Outlet (CDO).

Slidte butikker og dalende kundebesøgstal betød, at der trængte til en renovering af de 17.500 m² som nu udgør CDO. Internationalt ses det, at outlet er populært og formålet har været at lave et eksklusivt center, hvor kunderne får en flot visuel oplevelse samtidig med nedsatte priser på kendte mærkevarer. I alt er der 81 butikker på 60-840 m² fordelt på de 17.500 m². Med det nye outlet center håber man at kunne trække flere kunder fra hele sjælland til City 2, som nu både tilbyder almindeligt shopping center og outlet center og til påske næste år åbner et nyt projekt kaldet 'Staderne'.

Michael Sørensen, afdelingschef i Hoffmann, fortæller kort om Hoffmanns samarbejdsform og hvordan samarbejdet har forløbet. Hoffmann har været totalentreprenør på projektet og samarbejdet med arkitekterne C.F. Møller A/S og Haskoll Architects og ingeniørerne MOE A/S (konstruktioner), Rambøll (teknik) og NIRAS (brand).

Charlotte Halling, brandrådgiver fra NIRAS, fortæller herefter om de overordnede brandtekniske vurderinger i forbindelse med brandstrategien. CDO centerets kvadratiske form har været en udfordring i forhold til flugtveje. Der har været op til 60 m til nærmeste flugtvej og for mange af lejemeålene er der ikke mulighed for udgang til det fri.

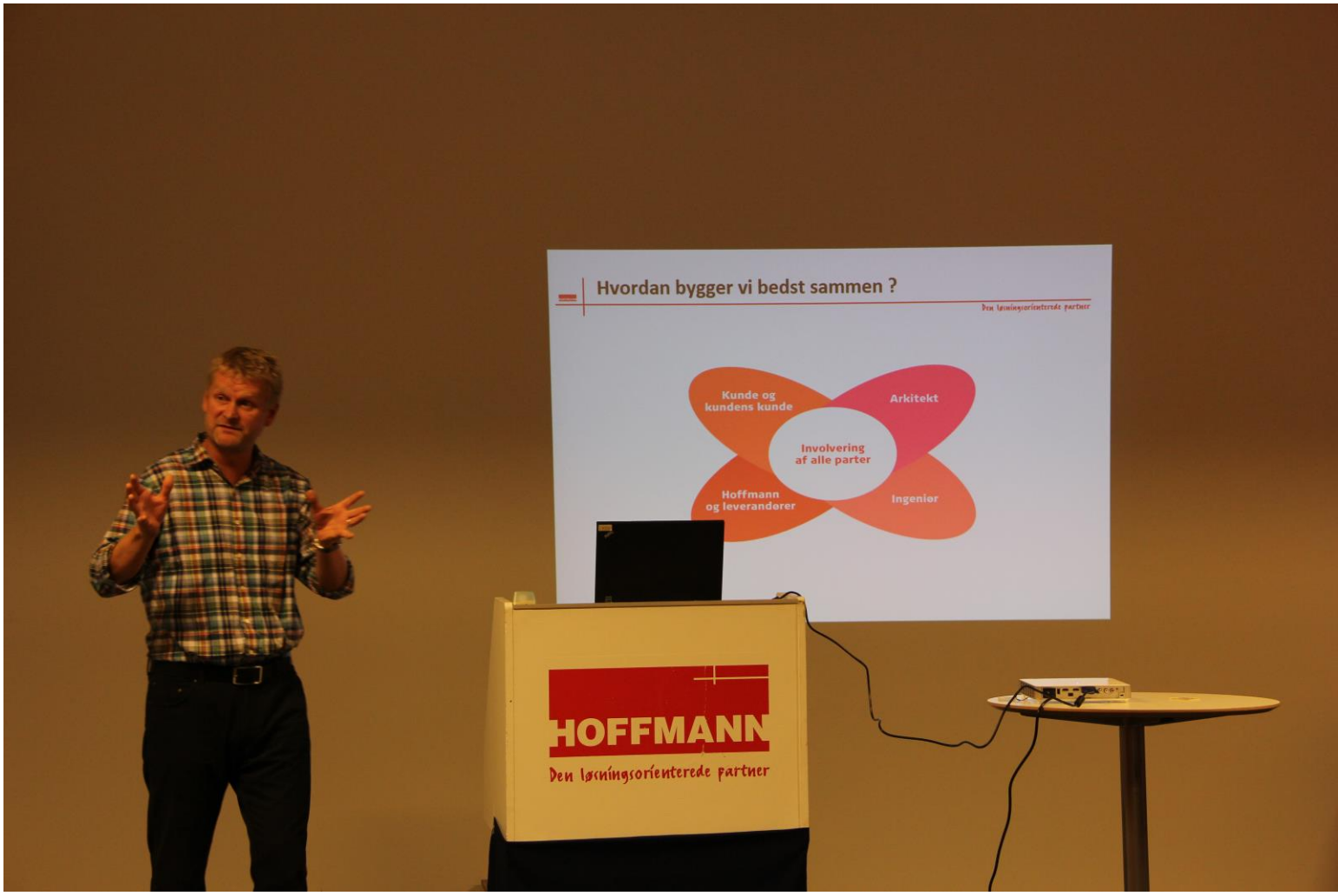


CDO centeret er opdelt i 5 røgzoner, og i tilfælde af brand i én zone begrænses branden til det pågældende område. I tilfælde af brand registrer et ABA-anlæg i hvilken zone branden er brudt ud i samt aktiverer et varselsanlæg, der giver besked til personalet og besked over højttalerne. Derudover er der installeret sprinkleranlæg og brandventilationsanlæg, der suger røgen væk og dermed holder flugtvejene røgfrie, så centergaderne mere eller mindre fungerer som om de er ude i det fri.



Efter en lille pause fortæller Lasse Peter Otzen, afdelingsleder i Rambøll, kort om hvordan installationerne er projekteret i forhold til brandstrategien. Mange af de daværende installationer blev fjernet, men man har genbrugt så meget af det som muligt. Eftermiddagen runder vi af med en rundvisning i CDO centeret.





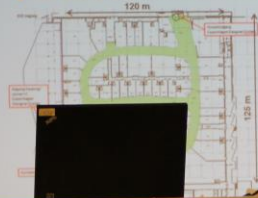


De overordnede brandtekniske vurderinger.....

Den løsningsorienterede partner

Udfordringer og afvigelser fra detailbestemte "krav"

- 120 x 120 m – dvs. op til 60 m til nærmeste flugtvej (mod max. 25 m)
- Hovedflugtvej til øvrigt butikscenter (persontungt område)
- Ikke mulighed for dør til det fri fra mange lejemaal
- ca. 5 mm fri flugtvej pr. person (mod minimum 10 mm/person)
- En stor brandsektion ca. 16.500 m² (mod max. 10.000 m² for sprinklet)



➔ Brandstrategi med dokumentation ved brandteknisk dimensionering!

NIRAS
Safety

HOFFMANN
Den løsningsorienterede partner









