



Byens Stafet

Stafetholder



Navn

Christian Wittrup

Stilling

Markeds- og Relationschef

Virksomhed

a:gain ApS

Hvad optager dig for øjeblikket?

Hvordan der i et land som Danmark – med frit uddannelsessystem, en fri presse, adgang til alverdens viden og en ualmindelig høj levestandard – *fortsat* er så mange danskere, som ikke *helt ind i maven og hjertet* ønsker eller vil forstå omfanget af den klimakrise, som vi står midt i – og agere derpå. Vi er så privilegerede. Vi har et ekstra ansvar.

Jeg reflekterer meget over de 33 anbefalinger fra Dansk Industris Handletank for bæredygtigt byggeri og kompromisset mellem at 'gøre ingenting fra toppen' og 'undgå oprør fra bunden'. Det er mig ubegribeligt, at Den Store Bagedyst, Vild med Dans, Apple Vision Pro og hudplejeproduktvideoer til 10-årige piger produceret af ligegyldige influencere på TikTok kan bedøve os så meget, at vi frivilligt fortsætter vores fælles march imod homo sapiens slagteriet som kvæg på evolutionens nedre hylder. Underholdning. Legetøj. Distraktion. Bedøvelse.

Hvordan har dit arbejde betydning for byens eller branchens udvikling?

Hvert eneste projekt-reference vi bringer til markedet med produkter lavet af sekundære produktionsinput, gør det lettere for den næste bygherre, arkitekt, ingeniør eller entreprenør at gøre det samme. Hver eneste projekt-reference i lille Danmark med 6 millioner indbyggere kan inspirere folk i ejendomsbranchen globalt og gøre godt for 8 milliarder verdensborgere.

Derfor bryder jeg mig ej heller af udskamningen af MIPIM. Ja, der er mange, der burde tage færre medarbejdere afsted, eller tage af sted hvert tredje år og ikke hvert år, og ja, nogle har markedssegmenter der gør, at de reelt burde blive hjemme. Uagtet dette, så skal den danske ejendomsbranche inspirere og videndele globalt. Vores bæredygtighedsindsatser inden for egne landegrænser er ubetydelige, hvis ikke de deles.

Hvilket sted holder du mest af i din by?

Jeg er meget stor fan af alle åbne og grønne arealer, der inviterer folk på tværs af alder, køn, etnicitet og indtægtsgrundlag til at mødes socialt. Og især dyrke fællesskaber, der involverer fysisk aktivitet og foreningslivet som det f.eks. sker i og omkring Superkilen på Nørrebro.

Hvad gør særligt indtryk på dig, når du besøger andre byer/lande?

At opleve verdens enorme samfundsskel illustreret ved ejendomsmassen på matrikler, der kan støde helt op til hinanden, men rumme så megen ulighed. Som f.eks. i Dubai med dets vulgære skyskrabere i beton, stål og glas, enorme golfresorts med knaldgrønt græs og klubhuse i marmor på den ene side af hegnet og støvede, beskidte ghetto-områder uden kloakering på den anden, hvor byggepladsarbejdere må leve kummerligt efter en 12 timers arbejdsdag og en ussel løn.

Stafetten er overdraget til dig fra Henriette Cajar, Adm. direktør og partner i SINUZ med spørgsmålet:

*Hvor ser du, at vi kan gøre den største forskel på den grønne dagsorden?
Og hvor ser du, den største udfordring er for at gøre en forskel?*

Den største forskel kan gøres ved at fokusere på de 5 **B**'er: **B**egræns – og særskilt – **B**oliger, **B**iler, **B**øffer og **B**eklædning.

Den største udfordring, vi har lige nu, er de digitale stoffer, som sociale medier forurener vores sind med. En endeløs strøm af professionelt opsatte marketing-drømme om det "perfekte" liv baseret på forbrug, oplevelser og en livsstil fyldt med hurtige biler, dyre smykker, store huse og endeløs champagne. Udover at drive et ekstremt forbrug, så udgør de sociale medier lukkede ekko-kamre af mistro og (mis)information – og falske data om klimaets tilstand.

Den helt samme metodik har i Danmark ramt ejendomsbranchen. Alt skal være større. Alt skal være nyt. Alt skal være vedligeholdelsesfrit, så vi kan spille padle tennis i stedet for at vedligeholde bygninger. Uagtet at det kun kan løses med produkter, der er kompositter og/eller fyldt med kemiske produkter. Alle domiciler skal have en særlig loftshøjde, så man ikke lige ønsker at transformere en eksisterende ejendom, men river ned og bygger nyt. Alt interiør skal være egetræ. Vi bygger 180 m² store parcelhuse, da de sidste 50 m² er så forholdsmæssigt billigere, at 'man jo næsten er et fjols, hvis man ikke lægger dem til'.

Det helt farlige for jordkloden er, at selvom vi i Danmark nu åbner øjnene for vores overforbrug, så har mere end 80% af verdens befolkning nu Smartphones (hvilket er mere end den procentdel, der har adgang til velfungerende toiletter). De ser misundeligt på vores livsstil og vores ejendomsmasse. Gør de som os, så går det ikke bare galt. Så går det rigtig, rigtig galt.

Byg mindre nyt. Byg færre m² pr. ejer/lejer. Byg med biobaserede produkter, med 1:1 direkte genbrug og med industrielt upcycledede produkter. Køb, byg og renover med dyrere og bedre kvalitetsprodukter fra firmaer med ordentlige bagudrettede værdikæder og i en æstetik, som folk passer på. Byg til dine ejere/lejere som du ville bygge til dig selv.

Hvem sender du stafetten videre til?

Marie Thing, Thing Brandt Landskab

Og hvilket spørgsmål vil du gerne stille?

Hvordan ser I som landskabsarkitekter, at vi bedst sammen kan få folk til at indse, at den største biodiversitetsskade, som vi skaber i den danske bygge-, anlægs- og ejendomsbranche, sker off-site som et resultat af udvinding og processering af råstoffer i andre lande?